

**,C/E/L/** Comunidades  
Energéticas Locales

**“Modelo de la CEL TODA”**

**Edinor**

El modelo toma como base la creación de una CEL integrada por **ciudadanos, pequeños comercios y pymes** que utilizan las **cubiertas de los edificios públicos y/o privados de su municipio** para ejecutar instalaciones fotovoltaicas y aprovecharse de la energía que generan **en régimen de autoconsumo compartido.**



## PARA LOS AYUNTAMIENTOS

1. Generación de energía km0 y Cero emisiones
2. Arraigo local
3. Promoción del consumo sostenible
4. Accesibilidad para todos
5. En beneficio de los vecinos y comercios
6. Atracción de Fondos europeos
7. Objetivos de la Agenda 2030.
8. Confianza de los ciudadanos en el sistema
9. Sin coste para el Ayuntamiento.
10. A través de una asociación sin ánimo de lucro

## ARRAIGO LOCAL



## PARA LOS VECINOS Y COMERCIOS

1. Fuente propia de energía renovable
2. Energía más limpia, más cercana, más barata
3. Empoderamiento ciudadano
4. Partícipe de la transición energética
5. Acceso al autoconsumo
6. Ahorrando en mi factura
7. Sin inversión
8. Sin preocupaciones
9. Con control sobre mis decisiones
10. Sin compromiso de permanencia

## EMPODERAMIENTO CIUDADANO

## Aportación Inicial

- Los socios realizarán una **aportación máxima inicial a la TEK de 50€** con el objetivo de asegurar que ésta cuenta con una caja suficiente para el inicio de su actividad.
- Esta aportación a la TEK asegura su participación en la misma durante **todo el tiempo que quieras**.
- En función de la marcha del proyecto y de la tesorería de la que disponga la TEK todo o parte de **esta aportación inicial podrá ser devuelta a los socios**.
- En el caso de que antes activación del autoconsumo se den de baja la TEK te devolverá el **100% de esta aportación**.
- En el caso de que una vez activado el autoconsumo se den de baja en los siguientes dos años se les devolverá el **50% de esta aportación**.



## Cuota mensual

- El suministro de la **energía que proviene de las placas**.
- La **búsqueda anual de las mejores ofertas** para completar la que proviene de las placas.
- El **pago del crédito** solicitado por la TEK para la ejecución de la instalación (durante los primeros 10 años).
- El **mantenimiento** de la instalación.
- Los **seguros** de la instalación.
- La **monitorización** de la instalación y de su rendimiento.
- La APP que facilita a los socios la **información del aprovechamiento individual de la instalación**.
- Los **gastos de administración y funcionamiento** de la TEK.
- El **servicio de atención telefónica**



## CEL Rurales



*Constituidas en pequeños municipios del entorno rural:*

CEL Santullán, 669 habitantes  
TEK Berrobi, 602 habitantes  
TEK Larraul, 253 habitantes

## CEL del Reto Demográfico



*20 CEL promovidas por la Diputación Foral de Gipuzkoa en pequeños municipios del Territorio*

## CEL Territoriales



*Que agrupan municipios de una provincia de muy diferente tamaño en 14 provincias de características diversas:*

CEL TODA Navarra, 28 municipios,  
CEL TODA Sevilla, 50 municipios,  
CEL TODA Huesca, 35 municipios,  
CEL TODA Badajoz, 14 municipios

...

## CEL Educativas



*Que se forman en torno a un centro educativo y su comunidad escolar.*

TEK San Fidel en Gernika, Bizkaia  
TEK Somorrostro en Muskiz, Bizkaia.

## CEL Urbanas



***En barrios de grandes ciudades:***

TEK Athletic en Bilbao;  
TEK Berio y TEK Altza -  
Intxaurren en Donostia – San Sebastián  
CEL Ensanche de Pamplona



***En municipios de tamaño medio:***

TEK Zumárraga, 9.834 habitantes (5 instalaciones),  
TEK Lasarte-Oria, 6.170 habitantes (6 instalaciones),  
TEK Andoain, 14.618 habitantes (2 instalaciones),  
TEK Eibar, 27.406 habitantes (2 instalaciones)



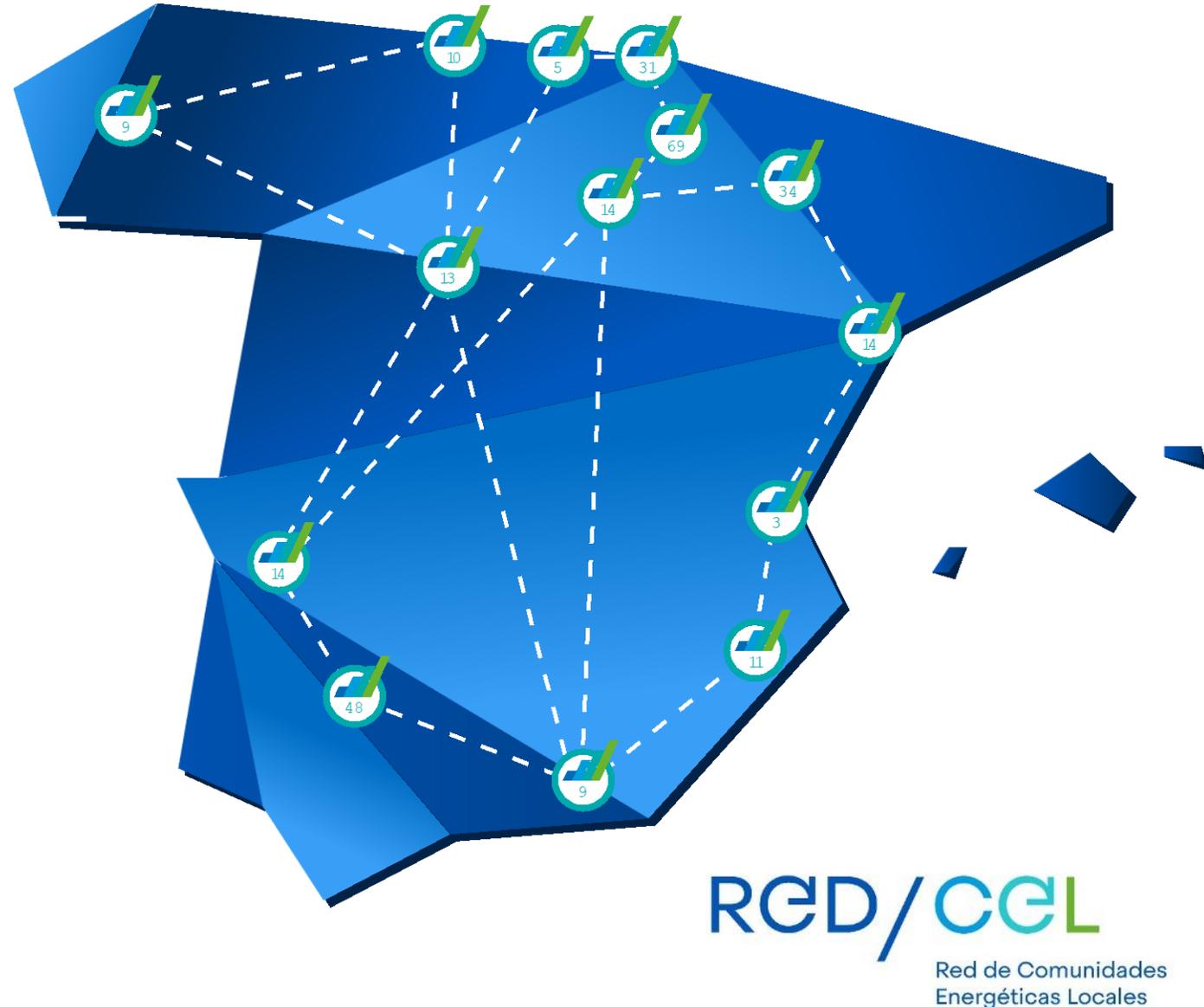
***En todo el ámbito urbano de un gran municipio o ciudad:***

TEK Barakaldo, 100.313 habitantes (10 instalaciones),  
CEL Torrelavega, 51.687 habitantes (12 instalaciones)  
CEL Santander (6 instalaciones).

RED: TIPOLOGÍA			
Tipo (*)	NºCEL	Municipios	Municipios Reto Demográfico
<b>CEL Urbanas</b>	8	6	0
<b>CEL Municipales</b>	34	34	26
<b>CEL Territoriales</b>	13	244	188
<b>Total RED CEL</b>	<b>55</b>	<b>284</b>	<b>214</b>

CEL Urbanas	En capitales de provincia o ciudades de más de 50.000 habitantes.
CEL Municipales	En municipios de menos de 50.000 habitantes
CEL Territoriales	Abarcan el territorio de una provincia incluyendo varios municipios
Reto Demográfico	En municipios con población inferior a 5.000 habitantes

RED CEL: UBICACIÓN		
Provincia/CA	Nº CEL	Municipios
<b>Bizkaia</b>	5	5
<b>Gipuzkoa</b>	32	31
<b>Navarra</b>	4	69
<b>Galicia</b>	1	9
<b>Valladolid</b>	1	13
<b>La Rioja</b>	1	14
<b>Cantabria</b>	3	10
<b>Huesca</b>	1	34
<b>Tarragona</b>	1	14
<b>Valencia</b>	1	3
<b>Alicante</b>	2	11
<b>Sevilla</b>	1	48
<b>Almeria</b>	1	9
<b>Extremadura</b>	1	14
	<b>55</b>	<b>284</b>



## PROMOCIÓN

### EL INICIO

- La constitución
- La financiación

### LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

- La instalación
- Los socios

## OPERACIÓN

### GESTIÓN ENERGÉTICA

- Monitorización
- La gestión del autoconsumo

### GESTIÓN ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

- Gestión económica
- Gestión administrativa

## DESARROLLO

### NUEVOS PROYECTOS

- Energéticos
- Sociales

### LA RED DE CEL

- Intercambio de experiencias
- Proyectos en Red

Promoción – El inicio

Edinor

## LA CONSTITUCIÓN

- Los Estatutos
- El Acta de constitución

## LA FINANZACIÓN

- La solicitud de subvenciones
- El acuerdo municipal de cesión de cubiertas
- El acuerdo municipal de incorporación a la CEL
- El acuerdo municipal de autoconsumo
- La póliza de financiación



CONOCIMIENTO  
JURÍDICO

## LA INSTALACIÓN

- El estudio de cubiertas
- La licitación y la selección de la instaladora
- La firma de los contratos
- La ejecución de la instalación
- La legalización de la instalación

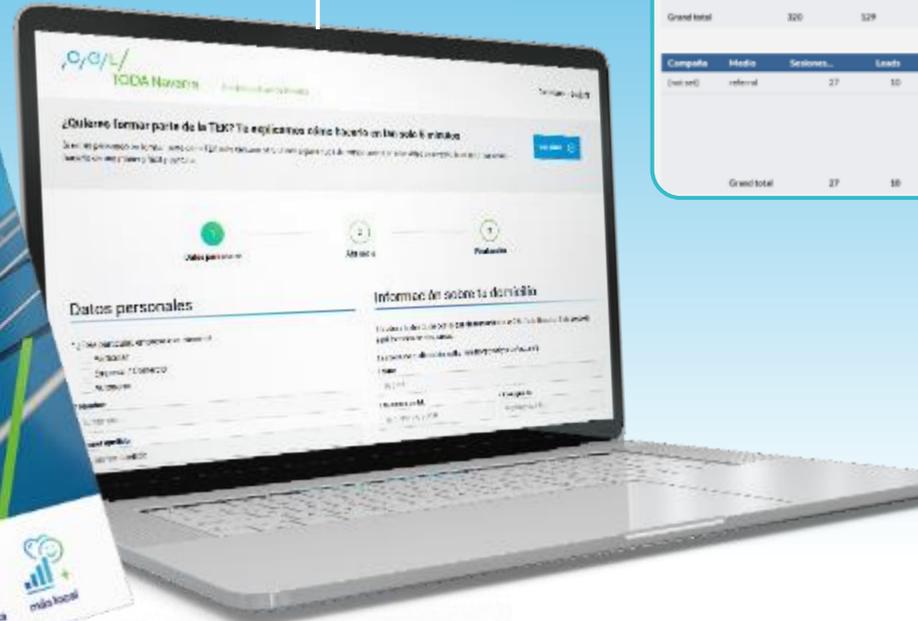
## LOS SOCIOS

- La campaña de alta
- El reparto de coeficientes de autoconsumo
- La selección de comercializadoras
- La legalización del autoconsumo



**CONOCIMIENTO  
REGULADOR**

# Promocion - Campaña de alta



## LA INSTALACIÓN

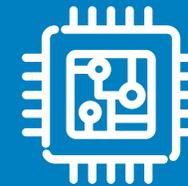
- La monitorización
- El mantenimiento
- El aseguramiento

## LA COMPRA MANCOMUNADA

- Selección anual de comercializadoras

## LA GESTIÓN DE AUTOCONSUMO

- La APP de los usuarios
- Cambio de coeficientes
- Coeficientes dinámicos



**CONOCIMIENTO  
TECNOLÓGICO**

Operación – Gestión económico - administrativa

Edinor

## GESTIÓN ECONOMICA

- Cobro de cuotas
- Gastos
- Pago del préstamo
- Control de tesorería
- Obligaciones fiscales.

## LOS SOCIOS

- Asistencia al presidente y a la junta directiva
- Asistencia a las asambleas
- Libro de actas
- Altas y bajas de socios



CONOCIMIENTO  
ECONÓMICO

## Desarrollo – La Red de CEL

Edinor

### INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

- Nuevos proyectos energéticos
- Nuevos proyectos sociales
- Jornada anual
- Premios y reconocimientos
- Difusión en la UE

### PROYECTOS EN RED

- Red de puntos de recarga (161 puntos de recarga)
- Gestión de la flexibilidad (423 instalaciones)
- Proyectos de generación para los socios de la Red

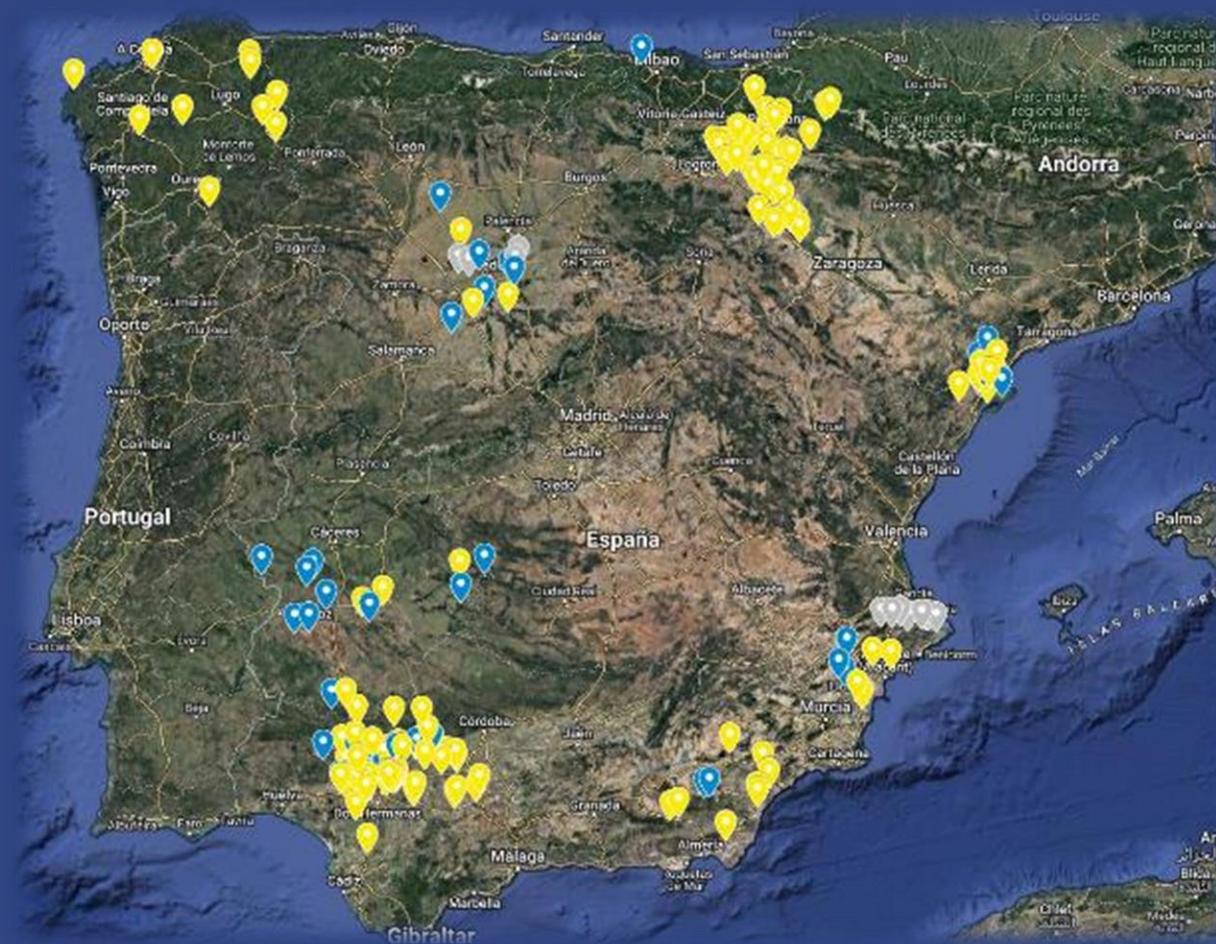


# Desarrollo – La Red de CEL

Carácter multi componente de las red de CEL



Puntos de recarga eléctrica de la red CEL



Edinor. *“Haciendo sencillo lo complejo”*

PROMOCIÓN

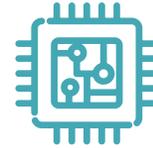
OPERACIÓN

DESARROLLO



JURÍDICO

TECNOLÓGICO



CONOCIMIENTO



REGULATORIO

CONTROL  
ECONÓMICO

TRANSPARENCIA

SEGURIDAD

CONFIANZA

Edinor

Gracias

